



## Succén fortsätter för ädla drycker i Eriksbergshallen och Göteborgs Choklad, Lakrits & Delikatessfestival

Vi kan bara utropa succé och vi fortsätter att satsa stort på att bredda produktutbudet för avdelningen ädla drycker på mässan. Under förra festivalen fick vi en kraftig ökning av manliga besökare, detta tror vi beror på denna avdelning.. Vi har nu även bestämt att Eriksbergshallen med sina fina lokaler kommer att bli festivalens fasta plats för kommande festivaler.

### Våra besökare en köpstark och bred målgrupp!

Göteborgs Choklad, Lakrits & Delikatessfestival är till största del en publik mässa, men bjuder årligen in företag inom samtliga mässans produktområden. Dessa inbjudna kommer från branscher som hotell, restauranger, café och butiksledet som säljer de produkter som finns representerade på mässan. Årligen besöks vi av c:a 12-15.000 köpstarka besökare som består av 65% kvinnor i åldersgruppen 25-65 och resterande män i åldern 30-65. Inköp per besökare ligger i genomsnitt på 425-475:- som är säkerställt genom årliga undersökningar.

### Kort om mässan

- Mässan/Festivalens datum 22-24 september 2017
- Mässlokal Eriksbergshallen, Göteborg.
- Maximalt 110 utställare varav 20 utställare med alkohol.
- 5 olika produktgrupper Choklad, Lakrits, Delikatesser, Ädla drycker & Bakning.
- Detta är 11:e upplagan av denna välbesökta mässa!
- Mässan besöks årligen av c:a 12.000-15.000, besökare under 3 dagar.
- Mässa för producenter, importörer och grossister.

### Fantastiska monterpriser fr. 549:- kvadratmeter monter

Vi vet att vi **inte** är den enda alkoholmässan i Sverige, men vi är en mässa som stadigt växer både storleksmässigt och publikmässigt. Vårt mål är att hela tiden ge det bästa och största värdet på entrébiljetten och utställare som skall vara nöjda med vår insats som arrangörer. Därför väljer vi noga bland de utställare som vi tycker passar in i festivalens koncept. Vi erbjuder extremt låga monterpriser som en uppskattning från vårt håll, för att få en bra uppställning av utställare och ett brett utbud med alkoholhaltiga drycker från A-Ö.

### Monterinformation

I år kommer vi att flytta alkoholavdelningen till en större del av hallen, Hall-D. I denna hall finns montrar i olika storlekar, Samtliga av dessa montrar har följande inredning: Monterväggar i svart med matchande matta grå/svart. 1 spotlight per löpmeteter inkl. el till dessa samt ett extra uttag med el, 1-fas 220w max 4amp. Denna montertyp kallar vi Standard och kostar fr. 549:- per kvadratmeter. Bifogat i detta mail finner du en monterkarta med storlekar och placering av montrarna.

**Monter minimum 8 kvm 749:- per kvm exkl. moms**

**Monter över 8 kvm, max 10 kvm 649:- per kvm exkl. moms**

**Monter över 12 kvm, max 15 kvm 549:- per kvm exkl. moms**

Givetvis kan du göra tillägg till din monterutrustning, denna utrustning finner du på din anmälan.

### Regler för utställare med alkohol

På festivalen får ingen direktförsäljning förekomma utan bara genom provsmak med festivalens framtagna dryckeskuponger. Framtagning och försäljning av dryckeskuponger sköts av arrangören både via festivalens webbshop och direkt på plats på festivalen. På utställarnas begäran kommer samtliga besökare i år att få besöka avdelningen "Ädla drycker". Detta gör att varje utställare måste sköta ålderskontroller i varje monter. Alla utställare måste följa alla gällande lagar om alkohol, tillstånd, moms, och kassaregister och regler från innehavaren av alkoholtillståndet. **Utställande företag har rätt att sälja tillbehör, reklamprodukter och ta upp beställningar på varor men inte sälja alkohol i hel flaska.** Samtliga utställare måste medverka under mässans samtliga 3 dagar och kunna servera fullt sortiment av sin alkohol under dessa dagar. Om någon utställare avviker från dessa regler kommer en straffavgift att tas ut på 5000:-.



## Dryckeskuponger

För att provsmaka alkoholhaltiga drycker måste besökarna köpa ett dryckeshäfte med tillhörande dryckeskuponger och glas. I år kommer det att finnas två olika valörer på dessa häften 100:- samt 150:-, i det större häftet ingår ett glas. Detta glas får besökare ta med sig hem om hon/han önskar. Kupongerna i häftet finns i valörerna 30, 20, 10 samt 5:- kuponger. Kuponger lämnas sedan i utbyte mot smakprov hos respektive utställare. Priset på dryckesprovet sätts av utställare beroende på dryckens alkoholhalt och kvalitet. Maxmängden av drycken i provningsglaset är som följer Öl: 8cl, VIN: 5cl samt all SPRIT: 2cl.

## Kupong & hanteringsavgift

Alla festivaler och mässor tar ut olika avgifter för den service de tillhandahåller utställarna med, så också vi! I denna hanteringsavgift ingår marknadsföring av ert företag på festivalens hemsida med logo, produktbild, företagstext samt en länkning till företagets hemsida. Vi sköter all marknadsföring och försäljning av dryckeskupongerna till besökarna både via festivalens webbshop samt direkt på plats. I avgiften ingår: max 5kg isbitar per dag, personal som plockar glas, diskar och sköter sköljstationerna på avdelningen. För denna service tar arrangören -35% av beloppet på inlösta dryckeskuponger. I motdrag har ni som utställare 55% lägre monterkostnad.

## Alkoholtillstånd, redovisning av dryckeskuponger

Quality Hotel 11 Eriksbergshallen står som ansvarig för utskänkningstillståndet för festivalens Dryckesavdelning. Alla gällande alkohollagar och regler måste följas av samtliga utställande dryckesföretag. Information om hur leveranser av alkoholen skall ske kommer i en separat information, då kommer du även att få en kontaktperson som ansvarar för tillståndsdelen. Utställarens insamlade dryckeskuponger redovisas till arrangören varje kväll, då vi gemensamt räknar och som säkerhetsåtgärd även väger kupongerna. Efter festivalen skickar arrangören en sammanställning till samtliga utställare, som i sin tur fakturerar tillståndshållaren Quality Hotel 11/Eriksbergshallen. Fakturan betalas inom 30 dagar från ankomstdatum.



## Provningar & Föreläsningar

Vi har 2 provningssalar med respektive 60 platser i skolsittning på övre plan i Eriksbergshallen. Här kan utställare med alkohol, choklad, lakrits eller delikatesser hålla i gemensamma eller separat provningar för våra besökare. Festivalarrangören står för kostnader för lokalen, teknik, tekniker, personal som sköter städning, insläpp och hjälper till vid uppdukning. Utställaren ansvarar vid upphållning & servering av dryckesproverna. Arrangören står även för vatten, servetter, glas, marknadsföring och försäljning av biljetter till provningarna via festivalens webbshop samt direkt på plats under festivalhelgen. I motdrag tillfaller hela biljettintäkten till festivalarrangören för att täcka omkostnader. Men vi ger de utställare som håller i provningar ytterligare 10% rabatt på sin monterkostnad och chansen att göra extra reklam för sina produkter till en intresserad publik. Provningar med alkohol kan hållas fredag samt lördag då söndagen går i chokoladens och lakritsens tecken!

## Målgrupp och geografiskt område

Mässans målgrupp är företag och privatkonsumenter, först och främst från Västra Götaland, Bohuslän och Halland, vi räknar med en radie av c:a 4 timmars bilresa från Göteborg.

## Marknadsföring

- Hemsida, [www.chokladkalaset.se](http://www.chokladkalaset.se)
- Sociala medier, Instagram, Facebook samt olika bloggare.
- Pressmeddelanden, PR-aktiviteter med lokala event
- Annonsering i GP, GT, Västpaketet och branschtidningar
- Festivalens folder som delas ut i c:a 100.00ex. direkt i brevlådor i Göteborgs närområden.
- Företagsbearbetning med e-mail och utskick till 6000 utvalda företag.
- Tävlingar med tidningar, kundkort och företag

## Företagsinformation

Vi behöver en Logo, Produktbild samt en företagstext om företaget. Vi måste fått in samtliga uppgifter senast 1 juli då de läggs in i festivalens trycksaker och på festivalens hemsida under "Utställare". Nedan finner ni vilket format & bildstorlek vi önskar denna information.

## Bildstorlekar & Format för utställares bild och textmaterial

Logo 500px 500px i formatet .jpg eller .png  
Produktbild 500px 500px i formatet .jpg eller .png  
Annonsbild 250px 250px i formatet .jpg eller .png  
Företagsinformation Max 600 nedslag skickas i Word-format  
Provningstexter: Max 600 nedslag skickas i Word-format



## Bildmaterial

Bredden är satt till max 500px för att vi ska kunna använda er bild på flera sätt på hemsidan. Höjden får inte överstiga 500px, men kan vara mindre beroende på hur er bild ser ut. Vi publicerar inte felaktigt inskickade bilder eller ändrar i texter.



## Anmälan

I detta mail finns bifogat anmälan med utställarregler och även en monterkarta med samtliga befintliga montrar. Du som ställer ut med alkohol måste fylla i båda anmälningarna (anmälan + tilläggsanmälan för alkohol) då den ena går direkt till tillståndshållaren. Fyll i din anmäla direkt på skärmen och sedan printa den, signera och skicka dessa postledes till adressen som finns på din anmälan. Tänk på att alltid lämna ett alternativ på monter då den monter du önskar kan vara bokad.

## Mer information

Om du tycker att du fortfarande inte har fått svar på dina frågor, får du gärna kontakta mig för mer information.

Stefan Adolfsson 0703-151593 [x.2@comhem.se](mailto:x.2@comhem.se)

Telefon servicen är öppen mån-fre från klockan 09:30 – 17:00 lämna gärna ett meddelande så ringer vi upp dig, om vi sitter i möte! Frågor via mejl svarar vi inom 24 timmar.